

Accademia di Comunicazione

open day **sabato 17 novembre 2018 alle h. 15,00**

L'organizzazione dell'open day, come da programma riportato di seguito, prevede 2 incontri di orientamento a scelta: uno per le professioni di area strategica del Marketing e della Comunicazione e uno per le professioni di area creativa, quelle della Pubblicità e della Grafica.

Programma

Ore 15,00: Accreditalmento

Ore 15,30-17,00: Orientamento alle professioni del Marketing, Media Management, Relazioni Pubbliche, Account Management, Strategic Planning, Comunicazione esterna e interna d'Impresa.

Ore 15,30-17,00: Orientamento alla professione del Graphic Designer e alle professioni creative della Pubblicità: Art Director e Copywriter.

Ore 17-18,30: Informazioni sui corsi

Di seguito il link da cui scaricare l'invito relativo al pomeriggio di Orientamento di sabato 17 novembre.

https://www.dropbox.com/s/mxh9k5d2n4cj7sb/openday_17_11_2018.pdf